



萊威獎金計畫

一個全球性的無縫獎金計畫讓收入及獎勵最大化

獎金

推薦獎金 | 循環獎金 | 對等獎金

推薦獎金

每次你親自介紹一名新經銷商透過購買入會套裝瞭解我們的產品，便可開始賺錢盈利。各種入會方案的支付金額概括如下：

鑽石套裝	白金套裝	金級套裝	銀級套裝	銅級套裝
\$500*	\$300*	\$100	\$50	\$15

當推薦的會員為業務發展增加庫存而購買升級套裝時，我們也會支付產品推薦獎金(PIB) — 獎金為不同價格套裝之間的紅利差額

一般會員

等級變動	獎金
一般會員升銅級	\$15
一般會員升銀級	\$50
一般會員升金級	\$100
一般會員升白金	\$300*
一般會員升鑽石套裝	\$500*

銅級升級

等級變動	獎金
銅級升銀級	\$35
銅級升金級	\$85
銅級升白金	\$285*
銅級升鑽石套裝	\$485*

銀級升級

等級變動	獎金
銀級升金級	\$50
銀級升白金	\$250*
銀級升鑽石套裝	\$450*

金級和白金升級

等級變動	獎金
金級升白金	\$200*
金級升鑽石	\$400*
白金升鑽石	\$200*

*鑽石的PIB獎金最高500美元，白金最高300美元。鑽石和白金的入會套裝的獎金取決於你的頭銜及支付位階。這表示在下單當週，你的入會頭銜或支付位階越高，你可賺取的獎金就越高。

入會套裝定價*

套裝內容	定價	PV	推薦獎金
入會鑽石套裝	\$1599.95	390 PV + 2 x 110 PV	\$200-\$500**
一般會員升級至鑽石套裝	\$1574.95	390 PV + 2 x 110 PV	\$200
銅級升級至鑽石套裝	\$1475	313 PV + 2 x 110 PV	\$185
銀級升級至鑽石套裝	\$1300	225 PV + 2 x 110 PV	\$150
金級升級至鑽石套裝	\$1100	115 PV + 2 x 110PV	\$100
白金升級到鑽石	\$600	110 PV + 2 x 110 PV	\$50
入會白金套裝	\$999.95	350	\$150-\$300**
一般會員升級到白金	\$974.95	350	\$150
銅級升級到白金	\$875	273	\$135
銀級升級到白金	\$700	185	\$100
金級升級至白金	\$500	75	\$50
入會金級	\$499.95	275	\$100
一般會員升級至金級	\$474.95	275	\$100
銅級升級至金級	\$375	198	\$85
銀級升級至金級	\$200	110	\$50
入會銀級	\$299.95	165	\$50
一般會員升級至銀級	\$274.95	165	\$50
銅級升級至銀級	\$175	88	\$35
入會銅級	\$124.95	77	\$15
一般會員升級至銅級	\$99.95	77	\$15
入會一般會員	\$25	0	\$0

* 這些價格不包括稅金和運費

**鑽石和白金入會套裝的推薦獎金(PIB)將根據你的入會頭銜或支付位階而有所不同

鑽石和白金產品推薦獎金

作為我們最大的入會套裝，我們為鑽石和白金套裝設計一種特別的產品推薦獎金(PIB)。因為這些套裝是專門為發展事業者設計的，所以這些PIB獎金將激勵推薦人深入發展 - 換言之，幫助其推薦的人建立他們的下線，並幫助那些新的經銷商建立他們的業務。要做到這一點，這些PIB獎金將由推薦人和推薦線上的活躍經銷商賺取。

以下方的鑽石和白金PIB獎金圖表為例：如果你是一般會員、銅級、銀級、金級、白金或鑽石，並推薦了一個新經銷商購買鑽石套裝，那麼你將獲得200美元。然後，在你的推薦線上的第一位活躍的支付經理、董事和資深董事位階或更高位階的人都會獲得100美元。因此，推薦人和三個活躍的上線經銷商將共享500美元的PIB獎金。

另一方面，如果你在推薦了一個鑽石套裝時擁有董事支付位階，你將獲得500美元PIB獎金中的400美元，剩餘的100美元將支付給你推薦線中的下一位活躍的資深董事或更高位階的人。

對於入會時購買鑽石套裝的會員，還有最後一個非常重要的功能。在你成為鑽石會員(入會或升級)，系統在支付PIB獎金時會將你視為一名資深董事，這段時期僅14週，從下單週算起。所以在成為鑽石會員後的14週內，你每推薦一個鑽石經銷商就會收到500美金的全額獎金。

鑽石PIB獎金

根據你的入會頭銜或支付位階使用下表確定你有資格獲得的最多PIB獎金。

	鑽石套裝或 一般會員升級 到鑽石	銅級升級到 鑽石	銀級升級到 鑽石	金級升級到 鑽石	白金升級到 鑽石
一般會員 - 鑽石	\$200	\$185	\$150	\$100	\$50
經理	\$300	\$285	\$250	\$200	\$100
董事	\$400	\$385	\$350	\$300	\$150
資深董事及以上(鑽石 最初14週)	\$500	\$485	\$450	\$400	\$200

白金PIB獎金

根據你的入會頭銜或支付位階使用下表確定你有資格獲得的最多PIB獎金。

	白金套裝或 一般會員升級到 白金	銅級升級到 白金	銀級升級到 白金	金級升級到 白金
一般會員 - 鑽石	\$150	\$135	\$100	\$50
經理	\$200	\$185	\$150	\$100
董事	\$250	\$235	\$200	\$150
資深董事及以上(鑽石 最初14週)	\$300	\$285	\$250	\$200

循環獎金

循環獎金是創造剩餘收益的有力途徑。LifeWave獎金計畫的核心是在雙向模式下建立一個團隊。這意味著，你的收入是基於一個團隊結構，每個帳戶最多有兩個直屬位置，一個在左邊，一個在右邊(見圖表)

當你推薦新經銷商入會時，只需將他們放置在你的左側或右側即可。如果你正下方的位置已被佔用，則將其放在你左側或右側的第一個可用位置下。經銷商可以選擇最適合自己的放置策略。你的推薦人可以提供放置建議。

一旦你符合循環資格，你的循環獎金不僅基於你位置下的會員入會和購買，還將基於客戶的購買 - 無論他們在你的位置下多遠。經銷商每次購買都會獲得一個積分值，該積分被歸為經銷商個人積分(PV)。與每個經銷商購買相關的PV將往上線滾動，稱為業積積分(BV)。

循環資格由以下標準定義:

- 在資格期內處於活躍狀態(每31天至少獲得55 PV)
- 在每一條線上至少有一個親自推薦的銅級或以上的活躍經銷商
- 會員在強線必須至少有660 BV，在弱線上有330 BV。必須有正確的積分循環比例 (強線是業務分數最大的一邊，每週都可能發生變化)

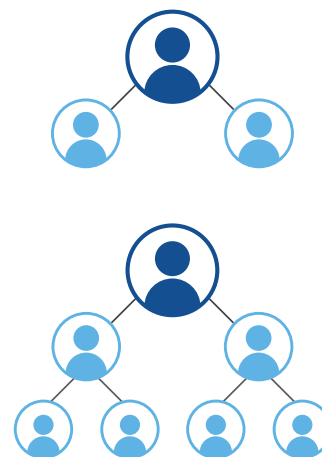
就這麼簡單! 經銷商在獎金週內只要符合這三個簡單的條件，就可以獲得價值50美元的循環獎金! 請參閱下方每週支付位階最多支付表。

你每週的支付位階決定你當週可領取的最高循環獎金，不管你是否合格領取對等獎金或循環的比例。請參照次頁每週的支付位階可領取的最高循環獎金的表。另外，經理及以上位階有足夠積分可以循環(強邊及弱邊的比例正確)，但是超過你可領取的最高循環獎金(根據支付位階可領取的最高循環獎金)，多餘的2:1比例的積分將會被清除。(支付位階為經理者自入會日期起52週內將不被列入清除積分對象)

活躍狀態由以下三個標準之一定義:

- 在連續31天內至少有一個55PV的訂單
- 有一個每月訂購訂單，包含至少55PV的產品
- 每次你透過個人複製LifeWave網站連續31天內向零售或優先客戶銷售最低55PV的產品

只要你保持活躍狀態，你未循環及未清除的積分仍可以繼續累積。但是每一週都會清除所有超過52週的強邊及弱邊的積分。舊的積分將會優先循環。



循環積分的規定

任何未循環的積分(因為強邊及弱邊循環的比例不足)將會持續結轉累積。

積分清除規定

支付位階為經理及以上者，每週將從強邊及弱邊2:1比例清除因最高獎金支付位階多餘的可循環積分(有符合循環比例的)都將會被清除。支付位階為經理者自入會日期起52週內將不被列入清除積分對象。

例如，如果我的支付位階為董事，我每週可領到的最高循環數為50次或美金2,500元。如果我的弱邊有19,800分，強邊有39,600分，在沒有支付位階可領到的最高循環獎金的限制下，我可以循環的次數為60次，或美金3,000元。但是支付位階為董事，可領到的最高循環獎金為美金2,500元。美金500元則是超過可領到的獎金。所以所有可循環的積分(19,800 弱邊，及 39,600 強邊)將在這週被清除，我可領到的循環獎金為美金2,500元。超出的美金500元獎金將被沒收，所有可循環的積分將被支付/或清除。

積分到期規定

任何未循環且未被清除的積分(因為循環的比例不平衡)將會持續結轉累積，並可在下一次的循環獎金支付(如果循環的比例正確，且不超過支付位階可領到的最高循環獎金的限制)。較舊的積分將比新的積分優先循環及支付。每一週所有超過52週的強邊及弱邊未循環及未清除的積分都會被清除。如果會員一旦不活躍，所有的積分將自動被歸零

每週支付位階最高支付

入會頭銜/支付位階	最高獎金
銅級到鑽石	\$100
經理	\$1500
董事	\$2500
資深董事	\$3500
執行董事	\$7500
總裁	\$12500
資深總裁	\$25000

對等獎金*

對等獎金是另一種創造剩餘收益的方式，並且是基於你建立的團隊。你可以根據你個人推薦的會員、他們再推薦的人以及後者再推薦的人的循環獎金來賺取對等獎金。

推薦各代	獎金
第一代(由你親自推薦的會員)	25%
第二代(由第一代會員親自推薦的會員)	20%
第三代(由第二代會員親自推薦的會員)	20%

對等獎金要求

第一代對等獎金 (限經理或以上的支付位階)	<ul style="list-style-type: none">• 必須在31天週期內保持活躍且擁有至少110PV• 限經理或以上的支付位階
第二代對等獎金 (限經理或以上的支付位階)	<ul style="list-style-type: none">• 必須在31天週期內保持活躍且擁有至少110PV• 限經理或以上的支付位階• 在獎金支付當週必須符合領取6個循環獎金
第三代對等獎金 (限經理或以上的支付位階)	<ul style="list-style-type: none">• 必須在31天週期內保持活躍且擁有至少110PV• 限經理或以上的支付位階• 在左線及右線各親自推薦三名銀級以上活躍會員• 在左線及右線各有一個親自推薦的會員符合領取第二代對等獎金• 在獎金支付當週必須符合領取10個循環獎金

*對等獎金的計算是根據循環獎金所計算的，其他獎金不被列入計算。

發放總額限制

LifeWave的獎金計畫提供優渥的60%支付上限。意即在每個獎金週，循環獎金和對等獎金的總額上限為該獎金週總BV的60%的美金。該上限只適用於循環獎金和對等獎金，不適用於其他獎金。(例如：PIB、促銷支付及零售收益)

注：最初的4個循環獎金將免除支付上限。

資格總覽

獎金領取資格

獎勵	最低資格限制
推薦獎金	<ul style="list-style-type: none">必須是LifeWave經銷商
循環獎金 (每31天最少55 PV)	<ul style="list-style-type: none">在31天的週期內擁有最少55 PV且保持活躍在左線及右線各親自推薦一名活躍的銅級會員大邊至少累積660BV，小邊至少累積330BV
第一代對等獎金 (限經理或以上的支付位階)	<ul style="list-style-type: none">必須在31天週期內保持活躍且擁有至少110PV限經理或以上的支付位階
第二代對等獎金 (限經理或以上的支付位階)	<ul style="list-style-type: none">必須在31天週期內保持活躍且擁有至少110PV限經理或以上的支付位階在獎金支付當週必須符合領取6個循環獎金
第三代對等獎金 (限經理或以上的支付位階)	<ul style="list-style-type: none">必須在31天週期內保持活躍且擁有至少110PV限經理或以上的支付位階在左線及右線各親自推薦三名銀級以上活躍會員在左線及右線各有一個親自推薦的會員符合領取第二代對等獎金在獎金支付當週必須符合領取10個循環獎金

獎金資格及內容會因需要而調整。

會員晉升位階條件

<p>經理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 成為金級或以上的會員 • 必須在31天週期內保持活躍且擁有至少110PV • 在左線及右線各親自推薦二名銀級以上活躍會員
<p>董事</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 成為金級或以上的會員 • 31天週期內保持活躍且至少擁有110PV • 在左線及右線各親自推薦三名銀級以上活躍會員 • 在左線及右線各親自推薦一名支付位階為經理以上之活躍會員
<p>資深董事</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 符合上列董事位階的資格 • 親自推薦二名支付位階為董事以上之活躍會員 • 31天內推薦下線產生10,000BV
<p>執行董事</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 符合上列董事位階的資格 • 親自推薦二名支付位階為董事以上之活躍會員 • 31天內推薦下線產生50,000BV
<p>總裁</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 符合上列董事位階的資格 • 親自推薦二名支付位階為董事以上之活躍會員 • 31天內推薦下線產生100,000BV
<p>資深總裁</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 符合上列董事位階的資格 • 親自推薦二名支付位階為董事以上之活躍會員 • 31天內推薦下線產生200,000BV

按週計算位階。會員必須持續維持位階，才能賺取該位階特定的獎金。

零售獎金

萊威的最大資產就是在全世界各地分享萊威產品優質，且才華洋溢的會員。這就是為什麼我們設計出一個在業界非常優渥的獎金計畫作為獎勵。

基於萊威產品的創新性及實效性，萊威的獎金計畫提供卓越的立即性及持續性收入。此計畫結合業界最佳的獎金組合，及高達五種獲得獎金的方法。

複合式銷售可帶給你極佳的優勢。有點像你在銀行賺取的利息，我們為你累積所有努力的成果。不像其他公司要求你建立5組或更多的組織，萊威只需要你建構2組(2條腿)組織。

最棒的是你組織中所有的分數將可以累積(個人積分[PV]或下線組織積分[BV])，不管組織有多深，或者來自第幾代。無限代的可能性是萊威獎金制度最核心的部分。

零售獎金

立即收入

我們提供2種獲得立即收入的零售方式：

- 你可以用會員價購買產品，用零售價賣給客戶，賺取其中的差價。
- 你的客戶直接從你複製的LifeWave網站上以零售價訂購產品，我們每週會自動將零售利潤(最低會員價和零售價的差額)匯給你。

會員產品價格*

	1 包	2 包	3 包
產品名稱	會員產品價格		
萊威X39貼片	\$99.95 / 77BV		
萊威冰波貼片	\$69.95 / 55BV	\$59.95 / 47BV	\$49.95 / 39BV
萊威能量貼片	\$69.95 / 55BV	\$59.95 / 47BV	\$49.95 / 39BV
萊威平安夜貼片	\$69.95 / 55BV	\$59.95 / 47BV	\$49.95 / 39BV
萊威X-15貼片	\$69.95 / 55BV	\$59.95 / 47BV	\$49.95 / 39BV
萊威青春谷胱甘肽貼片	\$69.95 / 55BV	\$59.95 / 47BV	\$49.95 / 39BV
萊威青春肌肽貼片	\$69.95 / 55BV	\$59.95 / 47BV	\$49.95 / 39BV
萊威SP6貼片	\$69.95 / 55BV	\$59.95 / 47BV	\$49.95 / 39BV
AcuLife	\$69.95 / 55BV	\$59.95 / 47BV	\$49.95 / 39BV
樂瓦納情緒提升系統	\$139.95 / 110BV		
萊威青春貼片組合套裝	\$149.85 / 117BV		
Alavida 活麗三部曲保養系列	\$149.95 / 119BV		
Alavida 日用滋養乳液	\$59.95 / 42BV		
Alavida 夜用修護乳液	\$79.95 / 55BV		

* 以上價格不包括稅和運費

零售客戶產品定價和推薦人的零售利潤*

產品名稱	1 包	2 包	3 包	1 包	2 包	3 包
	零售價			推薦人的零售利潤/BV		
萊威X39貼片	\$149.95 / 77BV			\$50 / 77BV		
萊威冰波貼片	\$79.95 / 39BV	\$74.95 / 39BV	\$69.95 / 39BV	\$30 / 39BV	\$25 / 39BV	\$20 / 39BV
萊威能量貼片	\$79.95 / 39BV	\$74.95 / 39BV	\$69.95 / 39BV	\$30 / 39BV	\$25 / 39BV	\$20 / 39BV
萊威平安夜貼片	\$79.95 / 39BV	\$74.95 / 39BV	\$69.95 / 39BV	\$30 / 39BV	\$25 / 39BV	\$20 / 39BV
萊威X-15貼片	\$79.95 / 39BV	\$74.95 / 39BV	\$69.95 / 39BV	\$30 / 39BV	\$25 / 39BV	\$20 / 39BV
萊威青春谷胱甘肽貼片	\$79.95 / 39BV	\$74.95 / 39BV	\$69.95 / 39BV	\$30 / 39BV	\$25 / 39BV	\$20 / 39BV
萊威青春肌肽貼片	\$79.95 / 39BV	\$74.95 / 39BV	\$69.95 / 39BV	\$30 / 39BV	\$25 / 39BV	\$20 / 39BV
萊威SP6貼片	\$79.95 / 39BV	\$74.95 / 39BV	\$69.95 / 39BV	\$30 / 39BV	\$25 / 39BV	\$20 / 39BV
AcuLife	\$79.95 / 39BV	\$74.95 / 39BV	\$69.95 / 39BV	\$30 / 39BV	\$25 / 39BV	\$20 / 39BV
樂瓦納情緒提升系統	\$179.95 / 110BV			\$40 / 110BV		
萊威青春貼片組合套裝	\$209.85 / 117BV			\$60 / 117BV		
Alavida 活麗三部曲保養系列	\$199.95 / 119BV			\$50 / 119BV		
Alavida 日用滋養乳液	\$79.95 / 42BV			\$20 / 42BV		
Alavida 夜用修護乳液	\$99.95 / 55BV			\$20 / 55BV		

* 以上價格不包括稅和運費

優選客戶定價和推薦人的零售利潤*

	1 包	2 包	3 包+	1 包	2 包	3 包+
產品說明	優先客戶價格			推薦人的零售利潤/BV		
萊威X39貼片	\$99.95 / 43BV			\$20 / 43BV		
萊威冰波貼片	\$69.95 / 39BV	\$59.95 / 31BV	\$49.95 / 22BV	\$20 / 39BV	\$10 / 31 BV	\$10 / 22 BV
萊威能量貼片	\$69.95 / 39BV	\$59.95 / 31BV	\$49.95 / 22BV	\$20 / 39BV	\$10 / 31 BV	\$10 / 22 BV
萊威平安夜貼片	\$69.95 / 39BV	\$59.95 / 31BV	\$49.95 / 22BV	\$20 / 39BV	\$10 / 31 BV	\$10 / 22 BV
萊威X-15貼片	\$69.95 / 39BV	\$59.95 / 31BV	\$49.95 / 22BV	\$20 / 39BV	\$10 / 31 BV	\$10 / 22 BV
萊威青春谷胱甘肽貼片	\$69.95 / 39BV	\$59.95 / 31BV	\$49.95 / 22BV	\$20 / 39BV	\$10 / 31 BV	\$10 / 22 BV
萊威青春肌肽貼片	\$69.95 / 39BV	\$59.95 / 31BV	\$49.95 / 22BV	\$20 / 39BV	\$10 / 31 BV	\$10 / 22 BV
萊威SP6貼片	\$69.95 / 39BV	\$59.95 / 31BV	\$49.95 / 22BV	\$20 / 39BV	\$10 / 31 BV	\$10 / 22 BV
AcuLife	\$69.95 / 39BV	\$59.95 / 31BV	\$49.95 / 22BV	\$20 / 39BV	\$10 / 31 BV	\$10 / 22 BV
樂瓦納情緒提升系統	\$139.95 / 84BV			\$39 / 84BV		
萊威青春貼片組合套裝	\$149.85 / 66BV			\$30 / 66BV		
Alavida 活麗三部曲保養系列	\$149.95 / 51BV			\$40 / 51BV		
Alavida 日用滋養乳液	\$59.95 / 25BV			\$15 / 25BV		
Alavida 夜用修護乳液	\$79.95 / 21BV			\$20 / 21BV		

* 以上價格不包括稅和運費

優選客戶方案

優選客戶方案對我們的零售客戶來說是一個強有力的優惠方案。這可讓長期客戶和新客戶在未開展業務的情況下享受特價優惠。此計畫旨在讓零售客戶開始看到成為LifeWave經銷商的財務優勢，未來，他們也可能會決定成為LifeWave的經銷商。

優惠方案

優選客戶是有維持有效自動訂貨的客戶(每月一次或每月兩次自動訂購)。

只要這些客戶的自動送貨有效，該新方案就可讓他們享受優惠價格。

當新客戶進入lifewave.com網站和選擇產品時，他們會看到兩種不同的定價方案——一種是零售客戶，另一種是優選客戶。

客戶可透過將產品新增到自動訂貨訂單來充分利用特惠優選客戶定價。如果他們選擇了優選客戶定價，就會收到設定自動訂貨的提示。

價格

產品	優選客戶價	BV	推薦會員的零售利潤
萊威X39貼片	\$99.95	43	\$20
1包一般貼片	\$69.95	39	\$20
2包一般貼片	\$59.95/包	31/包	\$10/包
3包一般貼片	\$49.95/包	22/包	\$10/包
萊威青春貼片組合套裝	\$149.95	66	\$30
樂瓦納系統套裝	\$139.95	84	\$39
Alavida 夜用修護乳液	\$79.95	21	\$20
Alavida 日用滋養乳液	\$59.95	25	\$15
Alavida 活麗三部曲保養系列	\$149.95	51	\$40

若優選客戶取消自動送貨會發生什麼

如果優選客戶取消自動送貨，則將自動恢復為零售客戶價格。

如果他們想再次享受優選客戶價格，可設定另一個自動送貨。

免費產品計畫

免費產品計畫

免費產品計畫(FPP)是一種高效方式，該計畫讓零售客戶和優選客戶與其親朋好友分享我們的技術，下訂單時，LifeWave將送出免費產品，以此表示衷心感謝!這是您與潛在顧客洽談時的有力補充，因為他們會考慮試用LifeWave。當他們意識到可獲得90日退款保證且可免費獲得產品時，決定試用LifeWave就變得容易多了。你知道，只要試用一次，他們就會愛不釋手!

要想在該計畫中獲得至少一個免費產品的資格，客戶需要做的就是向LifeWave推薦至少兩個新客戶且這兩位新客戶在一個日曆月內購買產品。

就是這樣!

注意：本計畫不適用於LifeWave會員。通常關聯零售購買的零售佣金和所有PV/BV均適用。但是，向舉薦人提供的免費產品不會產生任何PV/BV或零售佣金。

在本文檔中，對客戶的所有推介適用於優選客戶或零售客戶（客戶類型可互換）。

工作原理如下！

- 客戶(舉薦人)是指下單金額不低於39.95美元的新客戶。
- 新客戶下訂單時輸入「舉薦人ID號」。(見以下詳情)。
- 不論訂單的金錢價值如何，其忠誠度積分均為4分，存入舉薦人的帳戶。
- 在一個日曆月內推薦2名客戶的推薦人可獲得的忠誠度積分為8分，足以獲得1份免費產品(見下表)。注意:X39®需要提供3個被推薦人(12分)才能獲得免費產品。
- 若舉薦人的積分餘額低於8分，則該餘額在任何一個月底都將重設為零。
- 至少8分的積分餘額將延續到下個月。
- 贏得的積分可于下單之日起六個月內兌換。如果在這6個月內沒有使用積分，將被從帳戶中刪除積分(刷新)。
- 示例1：如果瑪麗在3月份推薦兩個新客戶，她將獲得8分。然後，她有6個月的時間來使用這8分申領一套免費貼片。在接下來的一個月，她的後臺辦公室將顯示這些積分。
- 示例2：如果瑪麗在3月份推薦一個新客戶，她只會得到4分。如果她在3月份沒有推薦任何其他客戶，她將不會獲得至少8分，因此將會失去這些積分(它們會被刷新)。但總會有下個月!

下面是每個產品所需的忠誠度得分

產品	免費獲得此產品所需的忠誠度積分
萊威X39貼片	12+
萊威冰波貼片	8
萊威能量貼片	8
萊威平安夜貼片	8
萊威X-15貼片	8
萊威青春谷胱甘肽貼片	8
萊威青春肌肽貼片	8
萊威SP6貼片	8
萊威活麗貼片	8
AcuLife	8

哪裡可檢視忠誠度積分

登入LifeWave帳戶後在頁面左側的選單中選擇「積分餘額」選項，客戶可檢視自己累積了多少忠誠度積分。

(請注意，此選項只會在推薦結束後的一個月才會顯示，並且只有在獲得至少8分的情況下 才會顯示)



如何使用忠誠度積分來申領免費產品

當客戶積累了足夠的忠誠度積分，要求免費提供一套貼片產品時，他們只會在訂購產品時看到一個使用忠誠度積分支付的選項。只有當客戶擁有足夠的忠誠度積分時才會出現該選項，積分不夠則不會顯示。

如何舉薦新零售客戶或優選客戶

要介紹新客戶，現有客戶(推薦人)必須告知新客戶「推薦人ID號」(亦稱LifeWave客戶ID)。然後，新客戶進入經銷商的複製網站開始註冊。



在輸入個人資訊時，新客戶在「推薦人ID」欄位中輸入現有客戶的ID號。因此，推薦的新客戶將被連結到該現有客戶，該現有客戶隨後將在新訂單下單時獲得忠誠度積分。



The screenshot shows the 'LIFEWAVE' logo at the top left. The navigation menu includes '产品' (Products), '事业机会' (Business Opportunity), '关于我们' (About Us), and '加入' (Join). The main content area is titled '新建账户' (New Account) and contains a form with the following fields:

- 您的信息** (Your Information):
 - 名字 (Name): Input field
 - 中间名 (Middle Name): Input field
 - 姓氏 (Surname): Input field
- 推荐ID** (Referral ID):
 - 如果您被LifeWave的客户推荐，请在这里输入他们的ID (If recommended by a LifeWave customer, enter their ID here): Input field
 - 推荐ID (Referral ID): Input field

該計畫會影響零售佣金嗎？

不會，本計畫不會對LifeWave分銷商賺取的任何零售佣金產生負面影響

納稅及運貨

任何申請免費產品的零售客戶或優選客戶都必須支付與其國家相關的稅費和運費。

+本計畫只適用於零售及優選客戶。本計畫不適用於LifeWave會員。如果被推薦的零售客戶或優選客戶退單，則該舉薦人的忠誠度積分將移除。僅當免費產品在該特定市場上有貨且僅與貼片有關時，該產品才可成為免費申領產品。



LIFEWAVE®