



GRATIS-PRODUKT-PROGRAMM

Das Gratis-Produkt-Programm ist eine dynamische Möglichkeit, mit der Einzelhandels- und bevorzugte Kunden unsere Technologie mit ihren Freunden und ihrer Familie teilen und ein riesiges Dankeschön von LifeWave in Form eines GRATIS-Produkts bei der Aufgabe von Bestellungen erhalten können! Es ist eine tolle Ergänzung zu den Aspekten, über die Sie mit einem potentiellen neuen Kunden sprechen können, der überlegt, LifeWave auszuprobieren. Wenn den Menschen klar wird, dass sie eine 90-Tage-Geld-zurück-Garantie und die Möglichkeit haben, ihr Produkt GRATIS zu erhalten, fällt ihnen die Entscheidung, LifeWave zu testen, viel leichter. Und Sie wissen, sobald sie es einmal probiert haben, sind sie davon begeistert!

Alles, das ein Kunde tun muss, um sich für mindestens ein Gratis-Produkt aus diesem Programm zu qualifizieren, ist mindestens zwei neuen Kunden LifeWave zu empfehlen, die in einem Kalendermonat Produkte kaufen.

Anmerkungen: Dieses Programm gilt nicht für LifeWave-Vertriebspartner. Alle PV- / BV- und Einzelhandelsprovisionen, die normalerweise mit Einzelhandelskäufen verbunden sind, sind gültig. Das Gratisprodukt für die Person, von der die Weiterempfehlung stammt, generiert jedoch keinerlei PV- / BVoder Einzelhandelsprovision.

* In diesem Dokument sind alle Verweise auf bevorzugte oder Einzelhandelskunden austauschbar.

SO FUNKTIONIERT ES!

- Ein Kunde (Empfehler) empfiehlt einen neuen Kunden, der eine Bestellung im Wert von mindestens 39,95 USD aufgibt.
- Der neue Kunde gibt bei der Aufgabe seiner Bestellung eine "Empfehler-ID-Nummer" an. (Siehe Details unten.)
- Unabhängig von dem Wert in US-Dollar, ist diese Bestellung 4 Treuepunkte (Punkte) wert, die dem Konto des Empfehlers gutgeschrieben werden.
- Ein Empfehler, der 2 Kunden in einem Kalendermonat empfiehlt, verdient 8 Treuepunkte, genug, um ein Gratisprodukt zu erhalten (siehe Liste unten). Hinweis: Beim X39® sind 3 Empfehlungen nötig, um ein Gratisprodukt zu erhalten.
- Das Empfehler-Punkteguthaben wird am Ende eines jeden Monats auf null zurückgesetzt, wenn das Guthaben weniger als 8 Punkte beträgt.
- Ein Guthaben von 8 oder mehr Punkten wird in den nächsten Monat übertragen.
- Die verdienten Punkte werden ab dem Monat der Bestellaufgabe 6 Monate lang einlösbar sein. Werden die Punkte in diesen 6 Monaten nicht verwendet, werden sie aus dem Account gelöscht (bereinigt).
- Beispiel 1: Wenn Marie im März zwei neue Kunden empfiehlt, erhält sie 8 Punkte. Sie hat dann 6 Monate Zeit, um diese 8 Punkte einzulösen und eine Gratispackung Pflaster anzufordern. Diese Punkte werden im Folgemonat im Back Office sichtbar sein.
- Beispiel 2: Wenn Marie im März einen neuen Kunden empfiehlt, erhielt sie nur 4 Punkte. Empfiehlt sie im Monat März keine weiteren Kunden mehr, hat sie nicht mindestens 8 Punkte verdient und verliert diese Punkte (sie werden bereinigt). Doch im nächsten Monat gibt es immer eine neue Chance!

Unten finden Sie eine Übersicht, wie viele Treuepunkte für die einzelnen Produkte benötigt werden:

PRODUKT	BENÖTIGTE TREUEPUNKTE, UM DIESES PRODUKT GRATIS ZU ERHALTEN
LifeWave X39®	12+
IceWave	8
Energy Enhancer	8
Silent Nights	8
Y-Age Aeon	8
Y-Age Glutathione	8
Y-Age Carnosine	8
SP6 Complete	8
Alavida	8
AcuLife	8

WO SIE GESAMMELTE TREUEPUNKTE SEHEN

Ein Kunde kann sehen, wie viele Treuepunkte er gesammelt hat, indem er sich in seinen LifeWave-Account einloggt und "Punktebilanz" auf der linken Seite anklickt.

(Bitte beachten Sie, dass dieses Register erst nach dem Monat sichtbar wird, in dem Empfehlungen gelungen sind, und dass es nur sichtbar ist, wenn 8 oder mehr Punkte verdient wurden).



SO VERWENDEN SIE DIE TREUEPUNKTE, UM GRATIS-PRODUKTE ANZUFORDERN

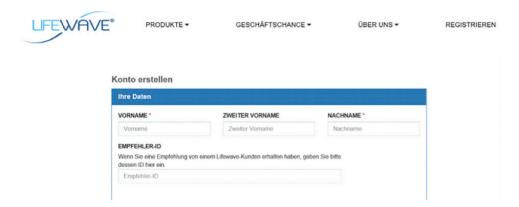
Wenn ein Kunde ausreichend Treuepunkte gesammelt hat, um ein Gratispaket Pflaster zu erhalten, sieht er beim Bestellen von Produkten ganz einfach eine Option zum Zahlen mit Treuepunkten. Diese Option erscheint erst dann, wenn ein Kunde genug Treuepunkte hat, nicht vorher.

SO EMPFEHLEN SIE EINEN NEUEN EINZELHANDELS- ODER BEVORZUGTEN KUNDEN

Um einen neuen Kunden zu empfehlen, muss der bereits vorhandene Kunde (Empfehler) seine 'Empfehler-ID-Nummer' (auch als LifeWave-Kunde-ID bekannt) mit dem neuen Kunden teilen. Der neue Kunde ruft dann die replizierte Website des Vertriebspartners auf, um mit der Registrierung zu beginnen.



Bei der Eingabe seiner personenbezogenen Daten gibt der neue Kunde die ID-Nummer des bereits vorhandenen Kunden in das Feld "Empfehler-ID" ein. Der neu empfohlene Kunde wird daher mit dem vorhandenen Kunden verbunden, der dann die Treuepunkte verdient, sobald eine Bestellung aufgegeben wurde.



WIRKT SICH DIESES PROGRAMM AUF EINZELHANDELSPROVISIONEN AUS?

Nein, dieses Programm wirkt sich nicht auf die Einzelhandelsprovisionen aus, die LifeWave-Vertriebspartner verdienen.

ZAHLUNG VON STEUERN & VERSAND

Alle Einzelhandels- oder bevorzugten Kunden, die ihr Gratis-Produkt anfordern, müssen die entsprechenden Steuern und Versandgebühren ihres Landes zahlen.

+Dieses Programm gilt nur für Einzelhandels- und bevorzugte Kunden. Dieses Programm gilt nicht für LifeWave-Vertriebspartner. Wenn ein empfohlener Einzelhandels- oder bevorzugter Kunde eine Bestellung zurücksendet, werden die Treuepunkte des Empfehlers gelöscht. Gratis-Produkte können nur angefordert werden, wenn das Produkt auf dem jeweiligen Markt erhältlich ist, zudem sind nur Pflaster als Gratis-Produkte erhältlich.

