



LIFEWAVE PEŁNY PLAN WYNAGRODZEŃ

# PROGRAM KLIENTA PREFEROWANEGO



Program Klienta Preferowanego jest doskonałą zachętą dla naszych klientów detalicznych. Pozwala on naszym długoterminowym i nowym klientom na skorzystanie z cen specjalnych bez obowiązku pracy w firmie. Program ten pozwala dostrzec klientom detalicznym korzyści finansowe płynące z bycia dystrybutorem LifeWave. Z czasem mogą zdecydować się na ten krok.

## JAK TO DZIAŁA?

Preferowany klient to klient, który ma włączoną automatyczną wysyłkę (automatyczne zamówienie odnawiające się co miesiąc lub dwa zwane Autoship).

Nowy program umożliwia tym klientom korzystanie z cen specjalnych, dopóki mają włączoną opcję automatycznej wysyłki.

Gdy nowy klient wchodzi na stronę LifeWave.com i wybiera produkt, widzi dwie opcje cenowe – dla klientów detalicznych oraz preferowanych.

Klient może wybrać korzystniejszą ofertę cenową, dodając produkt do zamówienia autoship. Zostanie wtedy poproszony o konfigurację zamówienia autoship.

## PRICING DETAILS

PRODUKT	CENA DLA KLIENTA PREFEROWANEGO	BV	ZYSK ZE SPRZEDAŻY DETALICZNEJ SPONSORA
LifeWave X39®	\$99.95	43	<b>\$20</b>
1 Regular Sleeve	\$69.95	39	<b>\$20</b>
2 Regular Sleeves	\$59.95/sztuka	31/sztuka	<b>\$10/sztuka</b>
3 Regular Sleeves	\$49.95/sztuka	22/sztuka	<b>\$10/sztuka</b>
Y-Age System	\$149.95	66	<b>\$30</b>
Nirvana System	\$139.95	84	<b>\$39</b>
Alavida Crème	\$79.95	21	<b>\$20</b>
Alavida Nectar	\$59.95	25	<b>\$15</b>
Alavida Trio	\$149.95	51	<b>\$40</b>

## CO W PRZYPADKU, GDY PREFEROWANY KLIENT ANULUJE AUTOMATYCZNĄ WYSYŁKĘ?

Jeśli preferowany klient anuluje automatyczną wysyłkę, cena automatycznie zmieni się na tę skierowaną do klientów detalicznych.

Jeśli klient chce ponownie skorzystać z cen dla klientów preferowanych, musi jeszcze raz ustawić automatyczną wysyłkę.

