

IDEAS PARA EL CALENDARIO DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES

Inspírese en las siguientes ideas para elaborar su calendario mensual de contenido en redes sociales

PROMOCIÓN DE NEGOCIO/ PRODUCTO	CITA INSPIRADORA	COMPARTIR UNA LECTURA
COMPARTIR UN TESTIMONIO DE PRODUCTO	HECHO DIVERTIDO	CONCURSO O SORTEO PARA SU EQUIPO
HACER UNA PREGUNTA	ARTÍCULO RELACIONADO CON EL PRODUCTO	COMPARTIR LA IMAGEN DE UN PRODUCTO QUE ESTÁ UTILIZANDO
COMPARTIR UNA ESTADÍSTICA INTERESANTE	HACER UNA ENCUESTA	PROMOCIÓN DEL PRÓXIMO WEBINARIO DE FORMACIÓN DE PRODUCTO
PROMOCIÓN DEL PRÓXIMO EVENTO CORPORATIVO	RECOMENDAR UNA HERRAMIENTA ÚTIL	PUBLICAR UNA RESPUESTA A LA PREGUNTA DE UN MIEMBRO
MENSAJE DE AGRADECIMIENTO A SUS SEGUIDORES	EMISIÓN EN DIRECTO	COMPARTIR UNA FOTO DE ANTES/DESPUÉS
COMPARTIR UN CONSEJO DE FORMACIÓN	UNA FOTO DE ANTAÑO	COMPARTIR UNA PUBLICACIÓN CORPORATIVA
DESTACAR UN LÍDER DEL SECTOR AL QUE SIGUE	PROMOVER UNA DEMO/ WEBINARIO PROPIO	ARTÍCULO SOBRE EL SECTOR

Intente publicar entre 4 y 5 veces a la semana. Consulte sus estadísticas para entender cuando recibe más visitas su página de Facebook y adapte sus horas de publicación según esa franja horaria.