

Kalendarz pomysłów na treści w mediach społecznościowych

Wykorzystaj poniższe pomysły jako inspirację do stworzenia kalendarza treści w mediach społecznościowych

PROMOCJA BIZNESU/ PRODUKTU	INSPIRUJĄCY CYTAT	PODZIEL SIĘ TYM, CO CZYTASZ
OPUBLIKUJ HISTORIĘ ZWIĄZANĄ Z PRODUKTEM	ZABAWNA CIEKAWOSTKA	KONKURS LUB DARMOWE PRODUKTY DLA TWOJEGO ZESPOŁU
ZADAJ PYTANIE	ARTYKUŁ NA TEMAT PRODUKTU	OPUBLIKUJ ZDJĘCIE UŻYWANEGO PRODUKTU
OPUBLIKUJ CIEKAWY DANE STATYSTYCZNE	PRZEPROWADŹ ANKIETĘ	PROMOCJA NADCHODZĄCEGO SZKOLENIA PRODUKTOWEGO W FORMIE WEBINARIUM
PROMOCJA NADCHODZĄCEGO WYDARZENIA FIRMOWEGO	REKOMENDACJA PRZYDATNEGO NARZĘDZIA	OPUBLIKUJ ODPOWIEŹ NA PYTANIE CZŁONKA
PODZIĘKUJ OBSERWUJĄCYM	TRANSMISJA NA ŻYWO	OPUBLIKUJ ZDJĘCIE PRZED/ PO
PODZIEL SIĘ WSKAZÓWKĄ SZKOLENIOWĄ	ZDJĘCIE Z PRZESZŁOŚCI (WSPOMNIENIE WYDARZENIA)	OPUBLIKUJ POST FIRMOWY
OPOWIEDZ O LIDERZE Z BRANŻY, KTÓREGO OBSERWUJESZ	PROMOCJA WŁASNEGO DEMO/WEBINARIUM	ARTYKUŁ BRANŻOWY

Staraj się publikować posty w mediach społecznościowych 4-5 razy w tygodniu. Sprawdź, kiedy ludzie odwiedzają Twoją stronę i staraj się publikować posty w tym czasie.