

ソーシャルメディア コンテンツカレンダー用のアイデア

ソーシャルメディア コンテンツカレンダー用に、以下のアイデアをインスピレーションとして使用しましょう。

ビジネス/生 性プロモーション	心に響く引用句	書中の本を共有
お客 の声を共有	面白い事実	コンテストまたはチーム向け無料の賞品
質問する	商品関連の記事	使用中の 真とともに商品を共有
興味深い統計を共有	アンケートを取る	次回の商品トレーニングウェビナーを紹介
次回の本社イベントを紹介	便利なツールのおすすめ	メンバーとの質疑 答
フォロワーに感謝	ライブ開催	使用前後の 真を共有
トレーニングヒントを共有	昔の 真	本社の投稿を共有
フォロー中の業界リーダーをハイライト	自分のデモ/ウェビナーの紹介	業界記事

1週間に4-5回ソーシャルメディアに投稿することを目標にしましょう。人々が最も頻繁にFacebookページを訪れる日時に関するアナリティクスを 話し、投稿時間をこれに合わせることをおすすめします。