

## Idee per il calendario dei contenuti per social media

Utilizza le idee sottostanti come ispirazione per il tuo calendario dei contenuti per social media mensile

PROMOZIONE DEL BUSINESS/ PRODOTTO	FRASI MOTIVAZIONALI	CONDIVIDI CIÒ CHE STAI LEGGENDO
CONDIVIDI UN TESTIMONIAL DEL PRODOTTO	ANEDDOTO DIVERTENTE	CONCORSO O REGALO PER IL TUO TEAM
PONI UNA DOMANDA	ARTICOLO COLLEGATO AL PRODOTTO	CONDIVIDI UNA FOTO DEL PRODOTTO IN USO
CONDIVIDI UNA STATISTICA INTERESSANTE	FAI UN SONDAGGIO	PROMUOVI IL WEBINAR DI FORMAZIONE SUL PRODOTTO DI PROSSIMA USCITA
PROMUOVI QUALSIASI EVENTO AZIENDALE IMMINENTE	RACCOMANDA UNO STRUMENTO UTILE	PUBBLICA UNA RISPOSTA ALLA DOMANDA DI UN MEMBRO
RINGRAZIA I TUOI FOLLOWER	VAI IN DIRETTA	CONDIVIDI UNA FOTO PRIMA/ DOPO
CONDIVIDI UN CONSIGLIO SULLA FORMAZIONE	FOTO DI RITORNO AL PASSATO	CONDIVIDI UN POST AZIENDALE
EVIDENZIA UN LEADER DEL SETTORE CHE SEGUI	PROMUOVI LA TUA DEMO/IL TUO WEBINAR	ARTICOLO DI SETTORE

Punta a scrivere un post sui social media 4-5 volte a settimana. Guarda le tue analisi per scoprire quando le persone visitano maggiormente la tua pagina Facebook e personalizza la tempistica di pubblicazione dei post in base a questo parametro.