

Ideen für Ihren Social-Media-Inhaltskalender

Nutzen Sie die untenstehenden Ideen als Inspiration für Ihren monatlichen Social-Media-Inhaltskalender

GESCHÄFTS-/PRODUKT-PROMO-AKTION	INSPIRIERENDES ZITAT	TEILEN SIE IHRE AKTUELLE LEKTÜRE
TEILEN SIE EINE PRODUKTEMPFEHLUNG	LUSTIGE TATSACHE	WETTBEWERB ODER GEWINNSPIEL FÜR IHR TEAM
STELLEN SIE EINE FRAGE	PRODUKTBEZOGENER ARTIKEL	TEILEN SIE EIN FOTO VON EINEM PRODUKT BEI DER ANWENDUNG
TEILEN SIE EINE INTERESSANTE STATISTIK	FÜHREN SIE EINE UMFRAGE	BEWERBEN SIE DAS KOMMENDE PRODUKTSCHULUNGS- WEBINAR
BEWERBEN SIE EINE KOMMENDE UNTERNEHMENS- VERANSTALTUNG	EMPFEHLEN SIE EIN NÜTZLICHES TOOL	POSTEN SIE EINE ANTWORT AUF DIE FRAGE EINES VERTRIEBSPARTNERS
DANKEN SIE IHREN FOLLOWERN	GEHEN SIE LIVE	TEILEN SIE EIN VORHER- NACHHER-FOTO
TEILEN SIE EINEN SCHULUNGSTIPP	THROWBACK-FOTO	TEILEN SIE EINEN POST DES UNTERNEHMENS
HEBEN SIE EIN VORBILD IN DER BRANCHE HERVOR, DEM SIE FOLGEN	BEWERBEN SIE IHRE EIGENE VORFÜHRUNG/ IHR EIGENES WEBINAR	ARTIKEL ÜBER DIE BRANCHE

Setzen Sie es sich zum Ziel, 4-5-mal pro Woche in den sozialen Medien zu posten. Sehen Sie sich Ihre Analysen an, umherauszufinden, wann die Leute Ihre Facebook-Seite am häufigsten besuchen, und passen Sie Ihre Postingzeiten daran an.