

Idées de calendrier pour publication de contenu sur les réseaux sociaux

Utilisez les idées ci-dessous comme inspiration pour votre calendrier mensuel de publication de contenu sur les réseaux sociaux

PROMOUVOIR VOTRE PRODUIT/ACTIVITÉ COMMERCIALE	PARTAGER UNE CITATION INSPIRANTE	PARTAGER CE QUE VOUS LISEZ
PARTAGER UN TÉMOIGNAGE SUR UN PRODUIT	PUBLIER UNE ANECDOTE	ORGANISER UN CONCOURS OU CADEAU À REMPORTER POUR VOTRE ÉQUIPE
POSER UNE QUESTION	POSTER UN ARTICLE RELATIF AU PRODUIT	PARTAGER LA PHOTO D'UNE UTILISATION DE PRODUIT
PARTAGER UNE STATISTIQUE INTÉRESSANTE	FAIRE UN SONDAGE	PROMOUVOIR LE PROCHAIN WEBINAIRE DE FORMATION SUR LES PRODUITS
PROMOUVOIR TOUT ÉVÉNEMENT À VENIR DU SIÈGE SOCIAL	RECOMMANDER UN OUTIL UTILE	POSTER UNE RÉPONSE À UNE QUESTION DES MEMBRES
REMERCIER VOS ABONNÉS	FAIRE UN DIRECT	PARTAGER UNE PHOTO AVANT/APRÈS
PARTAGER UN CONSEIL DE FORMATION	PUBLIER UNE PHOTO DU PASSÉ	PARTAGER UN ARTICLE DU SIÈGE SOCIAL
METTRE EN ÉVIDENCE UN LEADER DE L'INDUSTRIE QUE VOUS SUIVEZ	PROMOUVOIR VOTRE PROPRE DÉMO/WEBINAIRE	POSTER UN ARTICLE RELATIF À VOTRE SECTEUR

Fixez-vous comme objectif de publier du contenu sur les réseaux sociaux 4 à 5 fois par semaine. Examinez vos statistiques pour savoir quand les gens visitent le plus souvent votre page Facebook et adaptez vos heures et date de publication en conséquence.