LifeWave Success Library

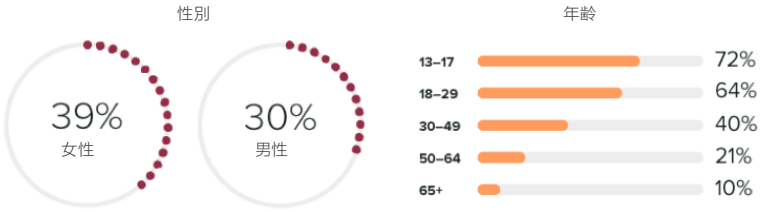
インスタグラムを開始しましょう

なぜインスタグラムなのか?

インスタグラムは、世界で最も成長の速いソーシャルメディアネットワークです。人々は同じ興味をもつ人とつながり、新しいものや新製品を発見するためにインスタグラムを使用しています！ネットワークマーケティングの多くが彼らのブランドを構築し、フォロワーを引き付け、見込み客に　えています。

ご存知でしたか？

- ユーザーは1日平均27分をインスタグラムに費やしています。
- 月10億人以上のユーザーがインスタグラムを利用しています。



開始にあたって

まず電話にアプリをインストールします。App Storeへ行き、「Instagram」を　索します。アプリをダウンロードし、Facebook情報と同期するか、メールとパスワードを入力してアカウントを作成します。

- 簡　に　えられるユーザーネームを作成してください。LifeWaveの名　を使用したい場合、LifeWave　立代理店としてご登　ください。　社のポリシー上、LifeWaveの名　自体は使用できません。

- プロフィール　真の撮影　–　鮮明で友好的かつ親しみやすい　真であることを確認しましょう。

- 簡略な　歴情報を記入し、LifeWave　立代理店であることを　明してください。あなたの製サイトへのリンクを含みます。

次のステップで投稿を始めます。投稿を作成するには、「+」アイコンを押します。インスタグラムにギャラリー　の最近の　真を表示させるか、新しい　真または動画を自分で選ぶことができます。

- 投稿したい　真／動画を選　します。複　　真を選　する場合、選　できる最大　真10枚です。

- 興味深いキャプションと適切なハッシュタグを使用します。1つの投稿に5~6個のハッシュタグを使用することをおすすめします。LifeWaveに関する投稿には、必ず#LifeWaveを含んください。

- 真／動画に位置を追加します。誰かが特定位置を　索する時、あなたの投稿が表示されます。

最後のステップとして、フォロワー　を　やしましょう。インスタグラムが「フォローする人々を見つけましょう」というプロンプトを出します。他の人とつながることで、フォロワーを　やし、関係を築くことができます。

- LifeWaveハッシュタグと製品ハッシュタグ、例、#LifeWaveX39 や#LifeWaveIceWaveを使用てLifeWaveメンバーを　索しましょう。
- 興味のある関連投稿やハッシュタグにコメントを　しましょう。同じ興味を持つ人々をフォローしましょう。
- フォロワーと交流しましょう。あなたをフォローする人々や同じ興味を持つ人々の投稿にコメントをしたり、いいねを提供しましょう。
- 他のソーシャルメディアページ、名刺、メール上にあなたのInstagramアカウントを共有しましょう。

インスタグラムストーリーがあなたのビジネスに重要な理由?

今やインスタグラムへのストーリー投稿は、ビジネス構築に不可欠です。インスタグラムは、面白いコンテンツを作成するプラットフォームを供給し、これがフォロワーの注意を引き付け、あなたとあなたのビジネスへの興味をかき立てます。一度フォロワーを　しませると、彼らはあなたが共有する新しいストーリーを求めて、再びあなたのページを　覧します。

インスタグラムストーリーは、あなた、あなたの生活、LifeWaveの機会を紹介するグローバルステージを提供します。またチームと交流し、LifeWaveコミュニティの構築にも役立ちます。

インスタグラムのもう一つの利点は投票です。フォロワーにどのようなものを　覧したいか、または新しいことに関する意見を聞く簡　な投票を実施できます。これはフォロワーと交流し、フィードバックを得るすばやく簡　な方法です。またフォロワーが　覧したいコンテンツの作成に役立ちます。

優れたインスタグラムストーリーを作成するには?

1. 信憑性－真実と信憑性がキーです。人々を引き付けるには、自身の　　、または知人の　　を物語ります。
2. 共感－フォロワーとつながり、彼らを引きつけ　けるには、共感をもたせることです。

3. 魅力的なビジュアルを作る－インスタグラムはビジュアルがすべてです。ビジュアルによりフォロワーの注意を引き付け、あまり早くストーリーをスクロールさせないようにします。テーマを作り、LifeWaveブランドを利用する。画像効果を高めるためにフィルターを使用します。フィルターは　真の画像、カラー、総合的な外見効果を高めます。いろいろな効果を試し、一番合うものを利用してください。

4. ハッシュタグを使用する－ハッシュタグにより、人々がコンテンツを簡　に探せるようにします。#naturalhealthまたは #painreliefなどのハッシュタグを付ければ、人々はこのトピックをフォローし、あなたに直接コネクトしなくてもストーリーを見つけることができます。これにより、今まで知らなかった新しいフォロワーを得られるようになります。

5. 行動喚起（Call to Action)－常に行動を喚起するような結論を選んでください。インスタグラムストーリーの利点に、ストーリーをクリックできることがあります。フォロワーをあなたの複製サイト、例えば他のリンクを含むイベントページに連れていくことができます。これにより、フォロワーと交流し、LifeWaveの機会について興味をもつ人々を知ることができます。

真のヒント

インスタグラムはビジュアルが全てです。素晴らしい　真や画像は、投稿の成功のキーです。
- 自然の照明を使用する
- 過　な編集を避け、テーマに合う優れたフィルターを選　します。
- あまり複　ではないシンプルな　真を使用してください。

投稿ヒント

投稿には、一貫性が重要です。1日に10件投稿し、次の2週間何も投稿しなければ意味はありません。
- 1日に1-2回投稿しましょう
- 量よりも質に焦点を置きましょう
- 商品だけに集中せずに、さまざまなコンテンツをミックスしましょう。あなたの生活とビジネスをミックスしましょう。
- 同じトピックだけを投稿しないでください。フォロワーが飽きてしまいます。